Примерные вопросы для подготовки Государственному экзамену по направлению «МЕНЕДЖМЕНТ»

1. Спрос и предложение на рынке факторов производства.
2. Классические школы менеджмента. Современные тенденции развития теории менеджмента**.**
3. Условия максимизации прибыли при совершенной и несовершенной конкуренции.
4. Безработица и ее типы. Закон Оукена.
5. Функции спроса и предложения. Законы спроса и предложения. Излишки производителя и потребителя.
6. Имущество предприятия: понятие, состав, характеристика.
7. Порядковый подход к анализу полезности и спроса. Аксиомы поведения потребителя. Равновесие потребителя.
8. Элементы процесса разработки и принятия управленческих решений. Методы и модели принятия управленческих решений.
9. Условия максимизации прибыли при совершенной и несовершенной конкуренции.
10. Эволюция стратегических идей в управлении. Сущность и причины инфляции. Виды инфляции, ее измерение
11. Калькуляция себестоимости продукции: понятие и способы
12. Производственная функция и технический прогресс.
13. Номинальные и реальные показатели макроэкономики, индексы цен.
14. Государственное регулирование рынка. Влияние налогов, дотаций, фиксированных цен на рыночное равновесие.
15. **.**Миссия, цели и задачи управления организацией. Административный и функциональный менеджмент.
16. Совершенная конкуренция. Равновесие конкурентного предприятия в коротком и длительном периоде.
17. Сущность системного подхода к управлению организацией. Общие закономерности управления различными системами.
18. Понятие эластичности. Коэффициенты эластичности спроса по цене и по доходу
19. Среда принятия управленческих решений и ее влияние на реализацию альтернатив.
20. Экономическая рента на рынке факторов производства.
21. Платежный баланс и его влияние на денежную массу, и бюджетный дефицит.
22. Рынок капитала. Предложение услуг капитала, спрос на услуги капитала.
23. Предложение денег и факторы, его определяющие. Цели денежно-кредитной политики и виды кривой предложения денег.
24. Экономическая рента на рынке факторов производства.
25. Спрос на деньги и факторы, его определяющие. Кривая спроса на деньги.
26. Количественный подход к анализу полезности и спроса. Законы Госсена. Равновесие потребителя.
27. Основные показатели макроэкономики. Валовой внутренний продукт и методы его расчета.
28. Несовершенная конкуренция. Монополия. Оптимум фирмы в условиях монополии. Ущерб, причиняемый монополией. Показатели степени монополизации рынка.
29. Понятие «инновации». Экономическая сущность и классификация.
30. Совокупный спрос и его составляющие. Теоретическое обоснование вида кривой совокупного спроса.
31. Оборотные средства предприятия: понятие, состав, структура.
32. Бюджетная политика государства. Бюджетный дефицит и государственный долг.
33. Совершенная конкуренция. Равновесие конкурентного предприятия в коротком и длительном периоде.
34. Внешние эффекты и внешние затраты. Государственная политика в случаях их возникновения. Теорема Коуза.
35. Денежно-кредитная политика: цели, инструменты, принципы проведения.
36. Совокупное предложение в краткосрочном и долгосрочном периоде. Неоклассические и кейнсианские представления о виде кривой совокупного предложения.
37. Основные инструменты государственного регулирования.
38. Понятие эластичности. Коэффициенты эластичности спроса по цене и по доходу.
39. Антикризисное управление: понятие и содержание
40. Модель IS-LM и определение равновесного объема национального производства в краткосрочном периоде. Условия совместного равновесия в долгосрочном периоде.
41. Денежно-кредитная политика: цели, инструменты, принципы проведения.
42. Общественные блага. Определение оптимального объема производства общественных благ.
43. Конкуренция в отрасли и выбор стратегии фирмы по М. Портеру.
44. Понятие затрат. Бухгалтерский и экономический подходы к определению затрат. Классификация затрат.
45. Понятие организационных изменений. Кризисы в развитии организации.
46. Спрос и предложение на рынке факторов производства.
47. Налоги и налоговая политика. Кривая Лаффера.
48. Несовершенная конкуренция. Монополия. Оптимум фирмы в условиях монополии. Ущерб, причиняемый монополией. Показатели степени монополизации рынка.
49. Понятие «инновации». Экономическая сущность и классификация.
50. Понятие и классификация инвестиционных проектов.
51. Общественные блага. Определение оптимального объема производства общественных благ.
52. Понятие организационных изменений. Кризисы в развитии организации.
53. Государственное регулирование рынка. Влияние налогов, дотаций, фиксированных цен на рыночное равновесие.
54. Местное и муниципальное управления: понятие и содержание.
55. Понятие общего макроэкономического равновесия. Макроэкономическая модель общего экономического равновесия классической школы.
56. Инвестиционный климат: понятие и параметры его определяющие.
57. Рынок капитала. Предложение услуг капитала, спрос на услуги капитала.
58. Оборачиваемость оборотных средств и показатели, ее характеризующие.
59. Производственная функция и технический прогресс.
60. Элементы процесса разработки и принятия управленческих решений. Методы и модели принятия управленческих решений.