**Примерная тематика выпускных квалификационных работ по направлению «Менеджмент»**

**2015-2016уч.г.**

1. Анализ инвестиционной политики предприятия и ее совершенствование (на примере…).

2. Антикризисное управление предприятием (по отраслям) в современных условиях (на примере…).

3. Бенчмаркетинг в системе управления маркетинговой деятельностью предприятия (на примере…).

4. Исследование маркетинговых возможностей развития предприятия в системе стратегического планирования (на примере …..).

5. Лизинг как одна из современных форм управления организацией (на примере…)

6. Маркетинг в сфере информационных технологий (на примере…)

7. Менеджмент в малом бизнесе (на примере…)

8. Оптимизация организационной структуры маркетинговой службы предприятия (на примере…).

9. Организационная культура: формирование и развитие на предприятии (на примере…). 10.Организация и проведение маркетинговых исследований (на примере…).

11.Организация и проведение работ по комплексному обеспечению информационной безопасности на предприятии (на примере…).

12.Организация транспортно-складского материалопотока (на примере…).

13.Оценка эффективности и совершенствование труда руководителя предприятия (на примере…).

14.Оценки личных и деловых качеств руководителя предприятия (на примере…). 15.Планирование карьеры как функция управления персоналом (на примере…). 16.Повышение эффективности деятельности предприятия посредством экологического менеджмента (на примере…).

17.Проектирование информационных потоков в условиях автоматизации (компьютеризации) управления предприятием.

18.Пути повышения качества управленческих решений на предприятии.

19. Разработка и управление инвестиционным проектом по использованию различных видов инноваций на предприятии (на примере…)

20. Разработка и управление инвестиционным проектом по перспективному развитию предприятия (на примере…)

21. Разработка и управление инвестиционным проектом по продвижению товара на рынок с учетом различных стратегий маркетинга (на примере…).

22. Разработка кадровой стратегии и формирование кадровой политики на предприятии (на примере…).

23. Разработка комплекса маркетинга для предприятия (на примере…).

24. Разработка концепции развития персонала на предприятии (на примере…)

25. Разработка малого предпринимательского проекта (на примере…).

26. Разработка маркетинговой стратегии фирмы (на примере…).

27. Разработка программы социального развития предприятия (на примере …..).

28. Разработка рекламной кампании (на примере…).

29. Разработка системы экологического менеджмента на предприятии (на примере…).

30. Разработка стратегии развития предприятия (на примере…).

31. Разработка товарной политики предприятия (на примере…).

32. Роль руководителя в системе управления предприятием (на примере…). 33.Совершенствование информационных технологий в управлении предприятием (на примере…).

34.Совершенствование коммуникаций в системе управления предприятием (на примере…).

35.Совершенствование логистической системы предприятия (на примере…). 36.Совершенствование маркетинговой деятельности на предприятии (на примере…). 37.Совершенствование организационной структуры управления предприятием (на примере…).

38.Совершенствование системы мотивации труда персонала (на примере…). 39.Совершенствование системы материального стимулирования персонала (на примере…).

40.Совершенствование системы планирования на предприятии (на примере…). 41.Совершенствование системы продвижения интересов фирмы на рынок (на примере…) 42.Совершенствование системы сбыта товаров и/или услуг (на примере…). 43.Совершенствование системы управления персоналом на промышленном предприятии (на примере…).

44.Совершенствование стиля руководства на предприятии (на примере…). 45.Совершенствование техники индивидуальной работы руководителя предприятия (на примере…).

46.Совершенствование ценовой политики предприятия (на примере…).

47.Стратегия развития организации в кризисных условиях (на примере…)

48.Управление инновационной деятельностью предприятия (на примере…). 49.Управление индивидуальной карьерой руководителя предприятия (на примере…). 50.Управление качеством продукции как фактор повышения конкурентоспособности предприятия (на примере…).

51.Управление конкурентоспособностью фирмы (на примере…)

52.Управление конфликтами в организации (на примере…).

53.Управление материальными ресурсами предприятия и оценка эффективности их использования (на примере…).

54.Управление персоналом, как фактор повышения эффективности работы предприятия (на примере…).

55.Управление рабочим временем и планирование личной работы руководителя промышленного предприятия (на примере…).

56.Управление рисками на предприятии (на примере…).

57.Управление рекламной деятельностью на предприятии (на примере…).

58.Управление финансовыми ресурсами предприятия (на примере…).

59.Управление экологической безопасностью предприятия (на примере…) 60.Формирование службы маркетинга на предприятии (на примере…)