

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б.1.В.ОД.19.«СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ»**

<p align="center">Цели освоения дисциплины</p>	<p>–раскрыть сущность и возможности стратегического менеджмента для российских фирм.</p> <p>- знакомство студента с современными методами и приемами работы в условиях отраслевой конкуренции, ориентируясь на позиции фирмы в будущем.</p> <p>- привить навыки количественного и качественного анализа при оценке состояния экономической, социальной, политической среды, деятельности органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных, предприятий и учреждений, политических партий, общественно-политических, коммерческих и некоммерческих.</p>
<p align="center">Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах</p>	<p>Дисциплина относится к вариативной части основных дисциплин учебного плана.</p> <p>Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения дисциплины: Основы маркетинга, Основы делопроизводства, Экономическая теория, Теория организации, Государственная и муниципальная служба, <i>Общая трудоемкость дисциплина составляет - 5 зач.ед.</i></p>
<p align="center">Формируемые компетенции</p>	<p>ОПК-5.,ПК-5,6.12.</p>
<p align="center">Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины</p>	<p>В результате изучения дисциплины студент должен</p> <ul style="list-style-type: none"> • знать <ul style="list-style-type: none"> - общие методы стратегического анализа среды; - классификации стратегий стратегического управления; - технологии стратегического и территориального планирования развития территорий муниципальных образований. • уметь <ul style="list-style-type: none"> - правильно выбирать стратегические цели предприятия, базовые стратегии и целевые программы; - разрабатывать варианты эффективных стратегических решений. • владеть <ul style="list-style-type: none"> - самоорганизацией стратегического планирования и прогнозирования социальных процессов для решения различных задач.
<p align="center">Содержание дисциплины</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Стратегическое управление: предпосылки и ключевые понятия. - Стратегический анализ макросреды организации. - Стратегический анализ контактной среды организации. - Стратегический анализ внутренней среды организации. - Общие методы стратегического анализа среды. - Информационное обеспечение стратегического управления - Стратегическое планирование. - Реализация стратегии.

Виды учебной работы	Лекции и практические занятия , решение практических задач. Самостоятельная работа.
Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения, с указанием доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах.	<p>Лекции с проблемным изложением , лекции дискуссии, моделирование ситуаций</p> <p>Интернет - Электронные ресурсы: http://biblioclub.ru/- Университетская библиотека www.akdi.ru — Официальный сайт журнала «Экономика и жизнь».</p> <p>www.expert.ru — Официальный сайт журнала «Эксперт».</p> <p>www.gks.ru — Официальный сайт Госкомстата России.</p> <p>www.gov.ru — Официальный сайт Правительства Российской Федерации.</p> <p>www.minfin.ru — Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации.</p> <p>www.rg.ru — Официальный сайт «Российской газеты».</p> <p>Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивной форме- 50%.</p>
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Написание рефератов, контрольные работы (заочная форма обучения), тестирование по темам и разделам.
Виды и формы промежуточной аттестации	Экзамен и зачет в устной форме или в форме тестирования.