

## Аннотация рабочей программы дисциплины

### Б1.В.ДВ.8.1 Психология бизнеса

<p><b>Цели освоения дисциплины</b></p>	<p>Усвоение основных представлений о психологических закономерностях деятельности и личности предпринимателя как субъекта экономических отношений.</p>
<p><b>Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах</b></p>	<p>Дисциплина «Психология бизнеса» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.</p> <p>В соответствии с учебным планом период обучения по дисциплине – 8-й семестр.</p> <p>Дисциплина «Психология бизнеса» в силу занимаемого ей места в ФГОС ВО, ОПОП ВО и учебном плане по направлению подготовки 37.03.01 Психология предполагает взаимосвязь с другими изучаемыми дисциплинами.</p> <p>В качестве «входных» знаний дисциплины «Психология бизнеса» используются знания и умения, полученные обучающимися при изучении дисциплин «Организационная психология», «Социальная психология», «Психология управления».</p> <p>Дисциплина «Психология бизнеса» может являться предшествующей при изучении дисциплины «Психология рекламы».</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины составляет– <b>2 з.е.</b></p>
<p><b>Формируемые компетенции</b></p>	<p>ОК-3,6. ОПК-1. ПК-4, 13,14</p>
<p><b>Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины</b></p>	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– психологические составляющие предпринимательской деятельности, особенности предпринимательской культуры;</li> <li>– основные виды предпринимательской деятельности;</li> <li>– мотивы предпринимательской деятельности, основы эффективного целеполагания;</li> <li>– личностные особенности, способствующие и препятствующие успеху в бизнесе;</li> <li>– способы повышения эффективности руководства бизнес-процессами;</li> <li>– психологические основы формирования команды для успешного ведения бизнеса;</li> <li>– психологические принципы успешных продаж;</li> <li>– основы эффективного взаимодействия и делового этикета;</li> <li>– национальные особенности в деятельности предпринимателя.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– находить психологические аспекты в деятельности предпринимателя, а также понимать психологические механизмы выбора этого вида деятельности;</li> <li>– определять набор личностных качеств, необходимых для успешного занятия предпринимательской деятельности;</li> <li>– выявлять психологические факторы, способствующие и</li> </ul>

	<p>препятствующие успеху в предпринимательской деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– определять психологические принципы формулировки бизнес-целей;</li> <li>– выявлять потребности потенциальных клиентов при ведении предпринимательской деятельности;</li> <li>– использовать навыки делового общения в предпринимательской деятельности;</li> <li>– использовать психологические составляющие на различных этапах процесса продаж;</li> <li>– применять навыки эффективного целеполагания при планировании предпринимательской деятельности;</li> <li>– применять основы тайм-менеджмента в своей деятельности.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– получение теоретических знаний по психологии бизнеса;</li> <li>– необходимыми практическими навыками по механизмам осуществления своей профессиональной деятельности;</li> <li>– успешным прохождением производственной практики.</li> </ul>
<p><b>Содержание дисциплины</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. Введение в психологию бизнеса</b> Психологические основы успешной предпринимательской деятельности. Основы эффективного руководства бизнес-процессами</li> <li><b>2. Социально-психологические особенности предпринимательства</b> Социально-психологические особенности предпринимательства в России и за рубежом Культура и этика предпринимательства</li> <li><b>3. Личностные качества предпринимателя</b> Личностные качества предпринимателя / бизнесмена. Психологические основы успешных продаж</li> <li><b>4. Тайм- менеджмент</b> Тайм- менеджмент. Культура предпринимательства</li> </ol>
<p><b>Виды учебной работы</b></p>	<p>Занятия по дисциплине представлены следующими видами работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов.</p>
<p><b>Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения, с указанием доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах</b></p>	<p>Лекции проводятся в интерактивной: в форме проблемного и эвристического изложения и тематических дискуссий. Практические занятия проводятся в виде учебной дискуссии, использования презентаций по теме изложения, анализа конкретных ситуаций и т.п., а также в интерактивной форме в виде работы в малых группах, решения заданий, направленных на выработку навыков работы с научной литературой и библиографией, справочниками, базами данных, оформления и т.п.</p> <p>При реализации дисциплины «Психология бизнеса» используются такие <i>интерактивные</i> формы проведения занятий как дискуссия, дебаты, проблемное обсуждение и презентации.</p> <p>В рамках развития интерактивных форм обучения на дисциплине «Психология бизнеса» разработаны презентации с возможностью использования различных вспомогательных средств: книг, видео,</p>

	<p>слайдов, флипчартов, постеров, компьютеров и т.п.</p> <p>Кроме того, в процессе обучения задействована такая форма диалогового обучения, как опрос студентов на практических занятиях.</p> <p>Интернет ресурсы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Словари и энциклопедии на Академике [Электронный ресурс] // Академик. – URL: <a href="http://dic.academic.ru">http://dic.academic.ru</a>.</li> <li>2. Annual Reviews [Электронный ресурс]. – URL: <a href="http://arjournals.annualreviews.org/">http://arjournals.annualreviews.org/</a>.</li> <li>3. EbscoHost [Электронный ресурс]. – URL: <a href="http://www.ebscohost.com/">http://www.ebscohost.com/</a>.</li> <li>4. Psychology [Электронный ресурс] // ScienceDirect. – URL: <a href="http://www.sciencedirect.com/science/browse/sub/psychology">http://www.sciencedirect.com/science/browse/sub/psychology</a>.</li> <li>5. e-Library.ru [Электронный ресурс]: Научная электронная библиотека. – URL: <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>.</li> <li>6. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс]. – URL: <a href="http://cyberleninka.ru/">http://cyberleninka.ru/</a></li> <li>7. Университетская библиотека online [Электронный ресурс]. – URL: <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>.</li> <li>8. Педагогическая библиотека [Электронный ресурс]. – URL: <a href="http://www.pedlib.ru/">http://www.pedlib.ru/</a>.</li> <li>9. Российская государственная библиотека. Электронная библиотека: Диссертации [Электронный ресурс]. – URL: <a href="http://diss.rsl.ru">http://diss.rsl.ru</a>.</li> <li>10. ProQuest [Электронный ресурс]. – URL: <a href="http://search.proquest.com/index">http://search.proquest.com/index</a>.</li> <li>11. PsyJournals.ru [Электронный ресурс]: Портал психологических изданий. – URL: <a href="http://psyjournals.ru/">http://psyjournals.ru/</a>.</li> </ol> <p>Доля аудиторных занятий дисциплины, проводимых в интерактивной форме составляет 50 %</p>
<p><b>Формы текущего контроля успеваемости студентов</b></p>	<p>Устный опрос, участие в дискуссии, тестирование, практические контрольные задания.</p>
<p><b>Виды и формы промежуточной аттестации</b></p>	<p>Промежуточная аттестация по дисциплине «Психология бизнеса» проводится в соответствии с учебным планом в 8-м семестре в виде зачета.</p>