

**Аннотация рабочей программы дисциплины**  
**Б.3.В.В.5. Технология социального манипулирования в управлении**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Цель курса учебной дисциплины «Технологии манипулирования в управлении» - освоение комплекса теоретических знаний об особенностях манипулирования общественным мнением с точки зрения коммуникационных профессий, закрепление практических навыков студентов направления «Менеджмент».
<b>Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах</b>	<p>Данная дисциплина относится к дисциплинам по выбору студентов профессионального цикла</p> <p>Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса: Экономика и управление организацией, Управление человеческими ресурсами, Психология менеджмента, Теория организации</p> <p>Общая трудоемкость дисциплина составляет - 4 зач.ед.</p>
<b>Формируемые компетенции</b>	ПК-4,5,6,7,13,14,17,37
<b>Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	<p>В результате изучения дисциплины “Технология социального манипулирования в управлении” студент должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• освоить теорию и практику опыта манипулирования в рекламе, в связях с общественностью, в СМИ;</li> <li>• умение использовать технологии манипулирования в политических отношениях, в рекламе, при создании PR-произведений, рекламных текстов.</li> <li>• Знать способы защиты от манипуляции и обладать навыками защиты от манипуляции в обществе.</li> </ul>
<b>Содержание дисциплины</b>	<p>Определение манипуляции. Трансформация понятия манипуляция - манипулирование с развитием общественных отношений.</p> <p>Понятийно-терминологический аппарат и его применение в PR, рекламе.</p> <p>Психолого-социальные аспекты манипулирования. Биологическая, социальная, психологическая, управленческая сторона манипулирования.</p> <p>Общество и процессы манипуляции. Общественное сознание и массовая коммуникация. Побудительные мотивы коллективного поведения.</p> <p>Социализация личности и манипулирование.</p> <p>Психологическая защита и проблемы общественного развития</p> <p>Манипулятивные игры как форма социальной активности индивида (по Э. Берну). Бихевиоризм и гештальт-психология как инструменты манипулирования.</p> <p>Установки в манипуляции.</p> <p>Миф, его природа и сущность, стереотипы и их использование в манипулировании.</p> <p>Процессы мифологизации.</p> <p>Виртуальная реальность. Интернет как средство манипуляции. Защита от данного вида воздействия.</p> <p>Психология масс. Манипуляции толпой с помощью СМИ (Г. Лебон, С. Московичи, Н. Бехтерев)</p> <p>Личность PR-специалиста. Трансформация профессии: рекламист, шоумен, ведущий, модератор и т.д.</p>

	Процессы манипулирования и конфликтные ситуации в обществе.
<b>Виды учебной работы</b>	Лекции и практические, семинарские занятия. Самостоятельная работа.
<b>Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения, с указанием доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах.</b>	<p>Лекции с проблемным изложением, лекции дискуссии, моделирование ситуаций</p> <p>Интернет - Электронные ресурсы:</p> <p><a href="http://www.rsl.ru/ru">http://www.rsl.ru/ru</a> - Российская Государственная библиотека</p> <p><a href="http://www.nlr.ru/">http://www.nlr.ru/</a> - Российская национальная библиотека</p> <p><a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a> - Университетская библиотека</p> <p>Учебно-методические издания:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Колесникова, Г.И. Социальный механизм манипуляции сознанием личности / Г.И. Колесникова. - М. : Директ-Медиа, 2014. - 272 с.</li> <li>2. Мандель, Б.Р. Психология рекламы: иллюстрированное учебное пособие для студентов высших учебных заведений (бакалавриат, магистратура) / Б.Р. Мандель. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 381 с.</li> <li>3. Непряхин, Н. 100 правил убеждения и аргументации / Н. Непряхин. - М. : Альпина Паблишер, 2014. - 131 с.</li> <li>4. Олешко, В.Ф. Психология журналистики : учебное пособие / В.Ф. Олешко ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина. - Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2014. - 478 с.</li> <li>5. Стацевич, Е. Манипуляции в деловых переговорах: Практика противодействия / Е. Стацевич ; науч. ред. П. Паршин. - 2-е изд. - М. : Альпина Паблишер, 2012. - 150 с.</li> </ol>
<b>Формы текущего контроля успеваемости студентов</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- написание рефератов;</li> <li>- контрольная работа;</li> <li>- письменный опрос;</li> <li>- тестирование по темам и разделам.</li> </ul>
<b>Виды и формы промежуточной аттестации</b>	Зачет с оценкой в письменной форме или в форме тестирования.