

## Аннотация рабочей программы дисциплины

### Б.3.Б.6. Стратегический менеджмент

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Цель дисциплины – является раскрыть сущность и возможности стратегического менеджмента для российских фирм, знакомство студента с современными методами и приемами работы в условиях отраслевой конкуренции, ориентируясь на позиции фирмы в будущем.
<b>Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах</b>	<p>Данная дисциплина относится к базовой части профессионального цикла</p> <p>Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса: Теория организации, Введение в специальность, Управление человеческими ресурсами, Экономика и управление организацией</p> <p>Общая трудоемкость дисциплина составляет - 4 зач.ед.</p>
<b>Формируемые компетенции</b>	ПК-9-13,15,16,18
<b>Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	<p>В результате изучения дисциплины “Стратегический менеджмент” студент должен:</p> <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- общие методы стратегического анализа среды;</li> <li>- классификации стратегий стратегического управления;</li> <li>- технологии стратегического и территориального планирования развития территорий муниципальных образований.</li> </ul> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- правильно выбирать стратегические цели предприятия, базовые стратегии и целевые программы;</li> <li>- разрабатывать варианты эффективных стратегических решений.</li> </ul> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- самоорганизацией стратегического планирования и прогнозирования социальных процессов для решения различных задач.</li> </ul>
<b>Содержание дисциплины</b>	<p>Стратегическое управление: предпосылки и ключевые понятия</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>. Стратегический анализ макросреды организации</li> <li>. Стратегический анализ контактной среды организации</li> </ul> <p>Стратегический анализ внутренней среды организации</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>. Общие методы стратегического анализа среды</li> </ul> <p>Информационное обеспечение стратегического управления</p> <p>Стратегические задачи</p> <p>Выбор стратегии</p> <p>Стратегическое планирование</p> <p>Реализация стратегии.</p>
<b>Виды учебной работы</b>	Лекции, практические и семинарские занятия. Самостоятельная работа.
<b>Характеристика образовательных технологий,</b>	Лекции с проблемным изложением, лекции дискуссии, моделирование ситуаций

<p><b>информационных, программных и иных средств обучения, с указанием доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах.</b></p>	<p>Интернет - Электронные ресурсы:</p> <p><a href="http://www.bali.ostu.ru/umc/">http://www.bali.ostu.ru/umc/</a> (Электронный многопредметный научный журнал «Управление общественными экономическими системами»)</p> <p><a href="http://www.e-rej.ru/">http://www.e-rej.ru/</a> (Российский экономический интернет журнал)</p> <p><a href="http://www.uptp.ru/">http://www.uptp.ru/</a> (Международный журнал «Проблемы теории и практики управления»)</p> <p><a href="http://www.mevriz.ru/">http://www.mevriz.ru/</a> (Журнал «Менеджмент в России и за рубежом»)</p> <p><a href="http://www.cfin.ru/">http://www.cfin.ru/</a>(Сайт «Корпоративный менеджмент» является зарегистрированным электронным средством массовой информации)</p> <p><a href="http://www.aup.ru/">http://www.aup.ru/</a> (Административно-управленческий портал с электронной библиотекой)</p> <p><a href="http://www.finofficer.ru/Information/wwwfinance.htm">http://www.finofficer.ru/Information/wwwfinance.htm</a> (Интернет-ресурсы по финансам и финансовому менеджменту)</p> <p><a href="http://www.kremlin.ru/">http://www.kremlin.ru/</a> (Интернет-ресурсы президента России)</p> <p><a href="http://www.edu.ru/">www.edu.ru/</a> (Российское образование, федеральный портал)</p> <p><a href="http://www.cfin.ru">www.cfin.ru</a> - Корпоративный менеджмент</p> <p><a href="http://www.eur.ru">www.eur.ru</a> - Экономика и управление на предприятиях: научно-образовательный портал</p> <p><a href="http://www.aup.ru">www.aup.ru</a> – административно-управленческий портал</p> <p><a href="http://www.gaap.ru">www.gaap.ru</a> – Теория и практика управленческого учета</p> <p><a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>- Университетская библиотека</p> <p>Учебно-методические издания:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Антонов Г.Д., Иванова О.П., Тумин В.М. Стратегическое управление организацией: Учебное пособие, 2013.</li> <li>2. Долгов, А.И. Стратегический менеджмент : учебное пособие / А.И. Долгов, Е.А. Прокопенко. - 3-е изд., стереотип. - М. : Флинта, 2011. - 278 с. - (Экономика и управление).</li> <li>3. Панов, А.И. Стратегический менеджмент : учебное пособие / А.И. Панов, И.О. Коробейников, В.А. Панов. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 303 с.</li> <li>4. Томпсон, А.А. Стратегический менеджмент: Искусство разработки и реализации стратегии : учебник / А.А. Томпсон, А.Д. Стрикленд ; под ред. М.И. Соколова, Л.Г. Зайцев. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 578 с.</li> <li>5. Фомичев, А.Н. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / А.Н. Фомичев. - М. : Дашков и Ко, 2014. - 468 с.</li> <li>6. Шаймиева, Э.Ш. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Э.Ш. Шаймиева ; Институт экономики, управления и права (г. Казань). - Казань : Познание, 2014. - 136 с. : ил., табл. - Библиогр.: с. 123-125.</li> </ol>
<p><b>Формы текущего контроля успеваемости студентов</b></p>	<p>- устный опрос;</p> <p>- написание рефератов;</p> <p>- контрольная работа;</p> <p>- письменный опрос;</p>

	<ul style="list-style-type: none"><li>- дискуссии;</li><li>- круглый стол;</li><li>- тестирование по темам и разделам.</li></ul> <p>Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 50%</p>
<b>Виды и формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен в письменной форме или в форме тестирования.