

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б.3.В.9. Социология менеджмента

Цели освоения дисциплины	Цель дисциплины: <ul style="list-style-type: none">- сформировать понимание социологических проблем управления;- обратить внимание на основные черты и особенности социологии управления как научной дисциплины. Задачи дисциплины: <ul style="list-style-type: none">- включить студентов в изучение закономерностей и механизмов формирования взглядов на социологические проблемы управления;- отработать навыки подхода к решению социологических проблем управления;- предоставить возможность углубленного изучения управленческих решений в системе социального управления;- объяснить место важнейших методов исследования в системе социального управления.
Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	Данная дисциплина относится к вариативной части профессионального цикла Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса: Правоведение, История Общая трудоемкость дисциплина составляет - 4 зач.ед.
Формируемые компетенции	ПК-3,4,5,7
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	В результате изучения дисциплины “Социология менеджмента” студент должен: <i>знать:</i> <ul style="list-style-type: none">- Методологические и теоретические основы социологии менеджмента.- Истоки и традиции отечественной теории и практики управления в объеме, необходимом для решения научных и практических задач.- Систему методов управления в социально-экономических системах и их использования в практической деятельности.- Современные концепции внутрифирменного развития.- Основы теории лидерства и руководства коллективом, власти и партнерства в менеджменте. <i>уметь:</i> <ul style="list-style-type: none">- Использовать на практике методы и принципы системного анализа, прогнозировать и выявлять взаимосвязи и взаимозависимости в управленческом процессе, проводить ситуационный анализ возможностей фирмы, оценивать степень риска по каждому проекту или нововведению;- Организовывать деятельность предприятий и организаций различных форм собственности, обеспечивать достижение стратегических целей и планов;- Организовывать работу и оперативное взаимодействие всех функциональных служб, отделов и других структурных подразделений фирмы; направлять их деятельность на достижение высоких результатов эффективности производства и качества продукции; обеспечивать выполнение всех взятых фирмой обязательств перед поставщиками, заказчиками и другими организациями;- Осуществлять финансово-хозяйственную деятельность фирмы на основе

	методов научного прогнозирования, оптимального распределения и экономного расходования ресурсов.
Содержание дисциплины	<p>Управление как социальное явление и объект познания. Предмет социологии управления.</p> <p>Социология управления как отрасль социологического знания и ее предпосылки</p> <p>Роль управления в формировании социального порядка: история проблемы и современная парадигма.</p> <p>Теоретическая модель управляемой социальной системы и ее возможности в описании, объяснении и прогнозировании явлений управления.</p> <p>Проблемное поле социологии управления</p> <p>Методологическая организация социологического исследования проблем управления</p> <p>Социогенетический код управляемой социальной системы.</p> <p>Структурно-функциональные характеристики управляемых социальных систем</p> <p>Проблема технико-технологических экспектаций и социальных перемещений в управляемых социальных системах.</p> <p>Социальные отношения и коммуникации в управляемых социальных системах</p> <p>Институциональная среда управляемой социальной системы.</p> <p>Нововведения в управляемых социальных системах</p> <p>. Социальное ядро управляемой социальной системы, его функции и динамика</p>
Виды учебной работы	Лекции и практические, семинарские занятия. Самостоятельная работа.
Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения, с указанием доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах.	<p>Лекции с проблемным изложением, лекции дискуссии, моделирование ситуаций</p> <p>Интернет - Электронные ресурсы:</p> <p>Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) [электронный ресурс]. – Режим свободного доступа. – http://www.wciom.ru/</p> <p>Национальный институт социально-политических исследований [электронный ресурс]. – Режим свободного доступа. – http://www.nispi.ru/ , http://www.monitoring.ru/</p> <p>Российский независимый институт социальных и национальных проблем [электронный ресурс]. – Режим свободного доступа. – http://www.riisnp.ru/</p> <p>Фонд «Общественное мнение» [электронный ресурс]. – Режим свободного доступа. – http://www.fom.ru/</p> <p>Russian Research [электронный ресурс]. – Режим свободного доступа. – http://www.russianresearch.net/rus/about/</p> <p>Журнал «Социологические исследования» (Социс) [электронный ресурс]. – Режим свободного доступа. – http://www.isras.ru/socis.html</p> <p>Журнал «Политические исследования» («Полис») [электронный ресурс]. – Режим свободного доступа. – http://www.politstudies.ru/</p> <p>Журнал «Государство и право» [электронный ресурс]. – Режим свободного доступа. – http://www.igpran.ru/rus/magazine/index.htm</p> <p>http://www.rsl.ru/ru - Российская Государственная библиотека</p>

	<p>http://www.nlr.ru/ - Российская национальная библиотека</p> <p>http://biblioclub.ru/- Университетская библиотека</p> <p>Учебно-методические издания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Абрамов, А.П. Социология управления : учебное пособие для студентов вузов / А.П. Абрамов, Е.И. Боев, Е.Г. Каменский. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 385 с. : ил. - Библиогр.: с. 364-369. 2. Бельчик, Т.А. Методы исследований в менеджменте : учебное пособие / Т.А. Бельчик ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Кемеровский государственный университет», Кафедра менеджмента. - Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2014. - 308 с. : ил. - Библиогр. в кн. 3. Кравченко, А.И. Социология управления: Фундаментальный курс : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / А.И. Кравченко, И.О. Тюрина. - 4-е изд., испр. и доп. - М. : Академический проект : Деловая книга, 2013. - 992 с. 4. Николаев А.А., Социология управления : Учебное пособие / А.А. Николаев. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 272 с. УМО 5. Фененко, Ю.В. Социология управления : учебник / Ю.В. Фененко. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 215 с.
<p>Формы текущего контроля успеваемости студентов</p>	<ul style="list-style-type: none"> - устный опрос; - написание рефератов; - контрольная работа; - письменный опрос; - дискуссии; - круглый стол; - тестирование по темам и разделам. <p>Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 50%</p>
<p>Виды и формы промежуточной аттестации</p>	<p>Экзамен, Зачет в письменной форме или в форме тестирования.</p>