

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б.1.Б.4 Правоведение

Цели освоения дисциплины	<ul style="list-style-type: none">- формирование базовых знаний в сфере права и государственного устройства Российской Федерации.- овладение основной правовой терминологией; ознакомление с системой российского права и получение представление об отраслях российского права;- устранение правовой неграмотности;- повышение эффективности охраны прав и законных интересов граждан.
Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	<p>Дисциплина относится к базовой части основных дисциплин учебного плана.</p> <p>Перечень обеспечиваемых (последующих) дисциплин: «Гражданское право», «Трудовое право», «Политология»</p> <p>Общая трудоемкость дисциплина составляет - 4 зач.ед.</p>
Формируемые компетенции	ОК-8,9,11
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none">- теоретические основы маркетинговой деятельности предприятия в условиях рыночной экономики;- законодательные и нормативно-правовые акты, регламентирующие производственно-хозяйственную, финансово-экономическую и маркетинговую деятельность предприятия;- принципы принятия и реализации маркетинговых решений; отечественный и зарубежный опыт в области маркетинговой деятельности предприятия в условиях рыночной экономики;- методы изучения рыночной конъюнктуры;- отраслевую номенклатуру продукции;- основные технические и конструктивные особенности, характеристики и потребительские свойства отечественной продукции и зарубежных аналогов;- условия поставки, хранения и транспортировки продукции;- современные методы планирования, организации и проведения маркетинговых исследований; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">- выявлять проблемы экономического характера при анализе маркетинговых ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;- систематизировать и обобщать маркетинговую информацию в области товарной, ценовой, сбытовой и рекламной политики предприятия;- использовать информационные технологии для решения маркетинговых задач на предприятии;- разрабатывать маркетинговую политику предприятия;- определять конкурентоспособность предприятия;- проводить исследования внешней и внутренней среды предприятия, основных факторов, формирующих динамику потребительского спроса на продукцию предприятия;

	<ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать организационно-управленческие структуры отделов маркетинга; - разрабатывать план маркетинга; • владеть методами: - анализа вторичной и первичной информации о динамики развития внешней и внутренней среды предприятия; - анализа конъюнктуры рынка и оценки рыночных позиций предприятия; - сегментации рынка и позиционирования товара на рынке; - расчета цен на продукцию предприятия; - оценки эффективности рекламных мероприятий; - разработки комплекса маркетинга и плана маркетинга предприятия.
<p>Содержание дисциплины</p>	<p>Введение в теорию государства</p> <p>Введение в теорию права</p> <p>Основы конституционного права</p> <p>Основы административного права</p> <p>Основы финансового права</p> <p>Основы уголовного права</p> <p>Основы гражданского права</p> <p>Основы трудового права</p> <p>Основы семейного права</p> <p>Основы жилищного права</p> <p>Основы земельного права</p> <p>Основы экологического права</p> <p>Основы процессуального права</p> <p>Правовые основы защиты государственной, коммерческой, банковской тайн</p> <p>Основы международного права</p>
<p>Виды учебной работы</p>	<p>Лекции и практические занятия, решение практических задач. Самостоятельная работа.</p>
<p>Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения, с указанием доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах.</p>	<p>Лекции с проблемным изложением, лекции дискуссии, моделирование ситуаций</p> <p>Интернет - Электронные ресурсы:</p> <p>http://biblioclub.ru/- Университетская библиотека</p> <p>www.arbit.ru – Высший Арбитражный суд РФ.</p> <p>www.consultant.ru – Справочно-информационная система «Консультант Плюс».</p> <p>www.garant.ru – Справочно-информационная система «Гарант».</p> <p>www.kodeks.ru – Справочно-информационная система «Кодекс».</p> <p>www.referent.ru – Справочно-информационная система «Референт».</p> <p>Учебно-методические издания:</p>

	<p>Кикоть В.Я., Румянцев Н.В.; Введение в специальность "Юриспруденция": Учебное пособие для студентов вузов : Под ред. В.Я.Кикотя; М.: ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право; 2012</p> <p>Алексеев И.А. и др.; Конституционное право России: Учебник для студентов вузов : Под ред. И.Н.Зубова, А.С.Прудникова; М.: ЮНИТИ-ДАНА; 2013</p> <p>Прудников М.Н.; Римское право: Учебник для бакалавров; М.: Издательство Юрайт; 2013</p> <p>Лейбо Ю.И., Орлов А.Г., Ракитская И.А.; Конституционное право зарубежных стран: Учебник : Отв. ред. Ю.И.Лейбо; М.: Статут; 2012</p> <p>Каламкарян Р.А., Мигачев Ю.И.; Международное право: Учебник для бакалавров; М.: Издательство Юрайт; 2012</p> <p>Марченко М.Н.; Теория государства и права в вопросах и ответах: Учебное пособие + аудио-книга Теория государства и права в вопросах и ответах на CD-диске; М.: Проспект; 2011</p> <p>Шарков Ф.И.; Основы социального государства: Учебник; М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К"; 2014</p> <p>Чистяков О.И.; История отечественного государства и права. В 2 ч. Ч. 2: Учебник : Под ред. О.И.Чистякова; М.: Издательство Юрайт; 2011</p> <p>Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивной форме - 50%</p>
<p>Формы текущего контроля успеваемости студентов</p>	<ul style="list-style-type: none"> - устный опрос; - написание рефератов; - контрольные работы; - тестирование по темам и разделам; - письменный опрос. <p>Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 50%</p>
<p>Виды и формы промежуточной аттестации</p>	<p>Экзамен в устной форме или в форме тестирования.</p>