

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б.3.Б.7. Корпоративная социальная ответственность

<p>Цели освоения дисциплины</p>	<p>Цель дисциплины - овладение современными концепциями управления компанией с позиции социально-ориентированного менеджмента и маркетинга, методами анализа и оценки корпоративной социальной ответственности компании.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - усвоение современных теоретических представлений о корпоративной социальной ответственности бизнеса, факторах и условиях, обеспечивающих эффективное формирование и управление корпоративной социальной ответственностью; - овладение основами методологии и методики в области корпоративного социального учета, аудита и отчетности; - приобретение базовых навыков практической работы в области развития и управления корпоративной социальной ответственностью.
<p>Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах</p>	<p>Данная дисциплина относится к базовой части профессионального цикла</p> <p>Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса: Теория организации, Управление человеческими ресурсами, Экономика и управление организацией</p> <p>Общая трудоемкость дисциплина составляет - 3 зач.ед.</p>
<p>Формируемые компетенции</p>	<p>ОК-7,8,12,13; ПК-2-9,13,16</p>
<p>Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины</p>	<p>В результате изучения дисциплины “Корпоративная социальная ответственность” студент должен:</p> <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные точки зрения, виды, категории, эволюцию, концепции и подходы к корпоративной социальной ответственности (далее - КСО); - концепцию управления КСО с позиции стейкхолдеров, этапы анализа стейкхолдеров, типологии стейкхолдеров; - инструменты регулирования КСО (международные организации, стандарты, рейтинги и т.п.), роль государства в развитии и поддержании КСО в России; - основные положения концепции социально-ориентированного управления внутренними стейкхолдерами; типологию основных внутренних стейкхолдеров; - принципы корпоративного саморегулирования; основные направления и элементы социальной политики; - основные положения, недостатки, структуру и формы представления кодексов этики и этических программ; - элементы эффективной системы управления КСО; типы предприятий по специфике и масштабам КСО; - характер связей между внешними стейкхолдерами, моральными целями и корпоративной социальной ответственностью; типы внешних стейкхолдеров; систему ценностей потребителя; - экологические корпоративные обязательства, основные экологические проблемы, их причины и законы по защите окружающей среды; - основные индикаторы результативности КСО; индексы и рейтинги КСО;

систему оценки корпоративной социальной ответственности;

- этапы составления корпоративной социальной отчетности, документы, регулирующие отчетность, информационные потребности стейкхолдеров, преимущества составления социальной отчетности;
- основные понятия и принципы стратегии социально ответственного инвестирования; типы стратегий социально ответственного инвестирования;
- виды социальных и экологических инвестиционных индексов;
- основные перспективы развития КСО; направления совершенствования подходов к КСО в России и за рубежом.

Уметь:

- анализировать современные представления о КСО, его роль в современном российском бизнесе;
- сформулировать примеры успешных подходов к КСО, в том числе в практике российского бизнеса;
- дифференцировать национальные/региональные особенности КСО;
- анализировать основные субъекты регулирования КСО в России и характер их воздействия на организации различного уровня (международные, региональные, локальные);
- анализировать стейкхолдеров; оценивать риски, вызванные поведением стейкхолдеров;
- структурировать внутреннюю коммуникационную модель компании;
- находить подходы к разрешению конфликтов между внутренними стейкхолдерами;
- определять типологию внешних стейкхолдеров;
- критически оценивать пути взаимодействия компании с внешними стейкхолдерами и давать предложения по их совершенствованию;
- проводить интегральную оценку эффективности корпоративной социальной ответственности;
- анализировать корпоративные социальные отчетности российских и зарубежных организаций;
- анализировать и оценивать вложения в социально ответственные инвестиции.

Владеть:

- методами анализа общемировых тенденций развития КСО, а также возможностей их применения к условиям российского бизнеса;
- методиками анализа подходов к регулированию КСО, а также степени их воздействия на российские организации;
- базовыми навыками управления КСО;
- методами разработки стратегии и тактики компании в области КСО;
- базовыми навыками разработки социальной политики, Кодекса этики и Социальной программы;
- методологией оценки влияния КСО на репутацию компании;

	<ul style="list-style-type: none"> - базовыми навыками разработки корпоративной социальной отчетности; - методами расчета социальных и экологических инвестиционных индексов.
Содержание дисциплины	<p>Введение. Понятие Корпоративно-социальной ответственности</p> <p>Развитие зарубежной корпоративной социальной политики</p> <p>Развитие корпоративной социальной политики в России</p> <p>Теоретические принципы корпоративной социальной политики</p> <p>Корпоративная социальная политика и менеджмент предприятий</p> <p>Инструменты и направления корпоративной социальной политики</p> <p>Макрорегуляторы социального развития предприятий и социальная отчетность</p> <p>Внутренний и внешний контекст корпоративной социальной политики</p> <p>Оценка корпоративной социальной политики</p>
Виды учебной работы	Лекции, практические и семинарские занятия. Самостоятельная работа.
Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения, с указанием доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах.	<p>Лекции с проблемным изложением, лекции дискуссии, моделирование ситуаций</p> <p>Интернет - Электронные ресурсы:</p> <p>http://www.bali.ostu.ru/umc/ (Электронный многопредметный научный журнал «Управление общественными экономическими системами»)</p> <p>http://www.e-rej.ru/ (Российский экономический интернет журнал)</p> <p>http://www.uptp.ru/ (Международный журнал «Проблемы теории и практики управления»)</p> <p>http://www.mevgiz.ru/ (Журнал «Менеджмент в России и за рубежом»)</p> <p>http://www.cfin.ru/(Сайт «Корпоративный менеджмент» является зарегистрированным электронным средством массовой информации)</p> <p>http://www.aup.ru/ (Административно-управленческий портал с электронной библиотекой)</p> <p>http://www.finofficer.ru/Information/wwwfinance.htm (Интернет-ресурсы по финансам и финансовому менеджменту)</p> <p>http://www.kremlin.ru/ (Интернет-ресурсы президента России)</p> <p>www.edu.ru/ (Российское образование, федеральный портал)</p> <p>www.cfin.ru - Корпоративный менеджмент</p> <p>www.eur.ru - Экономика и управление на предприятиях: научно-образовательный портал</p> <p>www.aup.ru – административно-управленческий портал</p> <p>www.gaap.ru – Теория и практика управленческого учета</p> <p>http://biblioclub.ru/- Университетская библиотека</p> <p>Учебно-методические издания:</p> <p>1. Корпоративное управление: Уч. Пос., ; Под ред. Антонов В.Г., 2-е изд., перераб. и доп., (Высшее образование), (Гриф), 2012, *ИД ФОРУМ, ИНФРА-М*</p> <p>2. Глянько, А.П. Управление этикой и социальной ответственностью компании /</p>

	<p>А.П. Глянько. - М. : Лаборатория книги, 2011. - 103 с.</p> <p>3. Благоев Ю. Е. Корпоративная социальная ответственность. Эволюция концепции. М.: Высшая школа менеджмента, 2011</p> <p>4. Новичков, А.В. Социальная ответственность бизнеса в системе рыночных отношений / А.В. Новичков, А.А. Сарафанников. - М. : Дашков и Ко, 2012. - 184 с.</p> <p>5. Симхович В.А. "Корпоративная социальная ответственность. Философско-управленческие аспекты современного бизнеса" М.: Дикта, 2011</p>
Формы текущего контроля успеваемости студентов	<ul style="list-style-type: none"> - устный опрос; - написание рефератов; - контрольная работа; - письменный опрос; - дискуссии; - круглый стол; - тестирование по темам и разделам. <p>Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 50%</p>
Виды и формы промежуточной аттестации	Зачет в письменной форме или в форме тестирования.