

## Аннотация рабочей программы дисциплины

### Б.3.В.12. Инновационный менеджмент

<p><b>Цели освоения дисциплины</b></p>	<p>Цель дисциплины состоит в том, чтобы подготовить к инновационной деятельности выпускника, способного оперативно, обоснованно и с минимальным риском принимать решения по внедрению новаций в практику работы организаций и предприятий.</p> <p>Задачей дисциплины «Инновационный менеджмент» является обеспечение студентов теоретическими и практическими знаниями, умениями и навыками в области инновационного менеджмента.</p>
<p><b>Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах</b></p>	<p>Данная дисциплина относится к вариативной части профессионального цикла</p> <p>Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса: Теория организации, Управление человеческими ресурсами, Маркетинг</p> <p>Общая трудоемкость дисциплина составляет - 4 зач.ед.</p>
<p><b>Формируемые компетенции</b></p>	<p>ОК-1,5,7,16,18;ПК-1,4,8,12,3-33,49</p>
<p><b>Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины</b></p>	<p>В результате изучения дисциплины “Инновационный менеджмент” студент должен:</p> <p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• понятийный аппарат инновационного менеджмента, систему методов управления инновационной деятельностью фирмы и возможности ее использования в практической работе;</li> <li>• виды нововведений и различия подходов при их внедрении, теорию управления инновационными проектами;</li> <li>• принципы инновационной и инвестиционной политики государства, предприятий, организаций, формы инвестиций и инновационные процессы;</li> <li>• особенности управления научными исследованиями, опытно-конструкторскими и проектными работами;</li> </ul> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• использовать на практике методы управления инновационной и инвестиционной деятельностью организации (предприятия), а так же выбора инвестиционного проекта;</li> <li>• прогнозировать конкурентоспособность фирмы в результате инновационной деятельности, осуществлять расчеты эффективности инновационных проектов и потребности ресурсов для их реализации;</li> <li>• организовывать работу фирмы и ее подразделений-участников инновационного процесса.</li> </ul>
<p><b>Содержание дисциплины</b></p>	<p>Нововведения как объект инновационного менеджмента. Сущность инновационного менеджмента</p> <p>Инновационный менеджмент</p> <p>Концепция инновационной политики</p> <p>Управление инновационными проектами. Содержание управления инновационными проектами</p> <p>Планирование и анализ инновационных проектов</p> <p>Управление исследованиями и разработками новой продукции в малом и</p>

	<p>среднем бизнесе</p> <p>Характер нововведений и их развитие Трансформация механизма управления развитием производства</p> <p>Практический опыт нововведений в передовых отраслях промышленности</p> <p>Научно-технические нововведения</p> <p>Управленческие нововведения</p> <p>Правовые проблемы инновационного менеджмента. Интеллектуальная собственность как объект инновационного предпринимательства</p> <p>Организационные формы инновационного менеджмента</p>
<p><b>Виды учебной работы</b></p>	<p>Лекции и практические, семинарские занятия. Самостоятельная работа.</p>
<p><b>Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения, с указанием доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах.</b></p>	<p>Лекции с проблемным изложением, лекции дискуссии, моделирование ситуаций</p> <p>Интернет - Электронные ресурсы:</p> <p><a href="http://www.bali.ostu.ru/umc/">http://www.bali.ostu.ru/umc/</a> (Электронный многопредметный научный журнал «Управление общественными экономическими системами»)</p> <p><a href="http://www.e-rej.ru/">http://www.e-rej.ru/</a> (Российский экономический интернет журнал)</p> <p><a href="http://www.urtp.ru/">http://www.urtp.ru/</a> (Международный журнал «Проблемы теории и практики управления»)</p> <p><a href="http://www.mevriz.ru/">http://www.mevriz.ru/</a> (Журнал «Менеджмент в России и за рубежом»)</p> <p><a href="http://www.cfin.ru/">http://www.cfin.ru/</a>(Сайт «Корпоративный менеджмент» является зарегистрированным электронным средством массовой информации)</p> <p><a href="http://www.aup.ru/">http://www.aup.ru/</a> (Административно-управленческий портал с электронной библиотекой)</p> <p><a href="http://www.finofficer.ru/Information/wwwfinance.htm">http://www.finofficer.ru/Information/wwwfinance.htm</a> (Интернет-ресурсы по финансам и финансовому менеджменту)</p> <p><a href="http://www.kremlin.ru/">http://www.kremlin.ru/</a> (Интернет-ресурсы президента России)</p> <p><a href="http://www.edu.ru/">www.edu.ru/</a> (Российское образование, федеральный портал)</p> <p><a href="http://www.cfin.ru">www.cfin.ru</a> - Корпоративный менеджмент</p> <p><a href="http://www.eur.ru">www.eur.ru</a> - Экономика и управление на предприятиях: научно-образовательный портал</p> <p><a href="http://www.aup.ru">www.aup.ru</a> – административно-управленческий портал</p> <p><a href="http://www.gaar.ru">www.gaar.ru</a> – Теория и практика управленческого учета</p> <p><a href="http://www.rsl.ru/rsl">http://www.rsl.ru/rsl</a> - Российская Государственная библиотека</p> <p><a href="http://www.nlr.ru/">http://www.nlr.ru/</a> - Российская национальная библиотека</p> <p><a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>- Университетская библиотека</p> <p>Учебно-методические издания:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Аверченков, В.И. Инновационный менеджмент : учебное пособие для вузов / В.И. Аверченков, Е.Е. Ваинмаер. - 2-е изд., стер. - М. : Флинта, 2011. - 293 с.</li> <li>2. Инновационный менеджмент : учебник / под ред. В.Я. Горфинкель, Т.Г. Попадюк. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 392 с. - (Magister). - Библиогр. в кн.</li> </ol>

	3. Шаймиева, Э.Ш. Инновационный менеджмент : учебное пособие / Э.Ш. Шаймиева ; Институт экономики, управления и права (г. Казань). - Казань : Познание, 2014. - 132 с.
<b>Формы текущего контроля успеваемости студентов</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- устный опрос;</li> <li>- написание рефератов;</li> <li>- контрольная работа;</li> <li>- письменный опрос;</li> <li>- дискуссии;</li> <li>- круглый стол;</li> <li>- тестирование по темам и разделам.</li> </ul> <p>Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 50%</p>
<b>Виды и формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен в письменной форме или в форме тестирования.